

### Wer kann teilnehmen?

Jeder, der als Student im Fach Visuelle Kommunikation, Produktdesign, Architektur, Interaction Design oder Film weltweit an einer Hochschule oder Fachhochschule eingeschrieben ist, kann einsenden. Diplomarbeiten können von Studierenden eingesandt werden, die innerhalb der letzten 12 Monate ihren Abschluss gemacht haben.

### Was kann man einsenden?

Alle Arbeiten, die nicht älter als ein Jahr und an der Hochschule entstanden sind, können eingeschickt werden. Eine Veröffentlichung der Arbeit ist nicht Bedingung für die Einreichung.

Es können Arbeiten aus allen Bereichen der Gestaltung eingeschickt werden:  
Grafik-Design / Architektur / Produkt Design | Typografie / Fotografie / Illustration / Schriftentwürfe / Multimedia, Moving Image, Fernsehgrafik und Experience Design.

### Einsendeschluss

Einsendeschluss ist der 15. Februar 2009 (Datum des Poststempels).

### :output Grand Prix

Alle Projekte, die zu :output eingeschickt werden, kommen für den :output Grand Prix in Frage. Der Gewinner des :output Grand Prix wird von der Jury bestimmt und erhält ein Stipendium/ Preisgeld von 3.000 Euro. Wir behalten der Jury das Recht vor, dieses Preisgeld abweichend aufzuteilen.

### Print Creativity Award

Der Print Creativity Award findet in Kooperation mit der Sternberg Stiftung statt. Alle Projekte, die zu :output eingeschickt werden, nehmen automatisch an dem Print Creativity Award teil. Der Gewinner des Print Creativity Award erhält ein Stipendium von 3.000 Euro. Darüber hinaus werden bis zu vier ehrenvolle Auszeichnungen vergeben, die, die mit einem Stipendium von jeweils 500 Euro verbunden sind. Die Jury wird die Gewinner des Print Creativity Awards sowie der ehrenvollen Auszeichnungen im Rahmen der Kriterien des Awards nominieren. Das Kuratorium der Sternberg Stiftung wird die Gewinner bestimmen. Dem Kuratorium der Sternberg Stiftung ist es vorbehalten, die Preisgelder anders aufzuteilen.

### Die Jury

Alle Arbeiten, die in dem Jahrbuch :output veröffentlicht werden, der/die Gewinner/in des :output Grand Prix und die Nominierung für den Print Creativity Award werden von einer internationalen Jury bekannter Gestalter und Hochschullehrer ausgewählt. Wir behalten uns vor, die Zusammensetzung der Jury zu verändern, falls äussere Umstände dies erforderlich machen.

### Wie kann man einsenden?

**NEU: Alle Einsendungen müssen in unserer Online-Registrierung registriert werden (egal welches Format das Projekt hat) - es gibt keine Offline-Registrierung mehr.**

### [www.open-output.org](http://www.open-output.org)

Alle Arbeiten (ausser interaktive Arbeiten/große Videos) müssen in einem digitalen Format eingesandt werden. Bilder müssen im Format „jpg“ gespeichert sein (1024 x 768 Pixel; 72 dpi; RGB). Maximal 8 jpgs je Arbeit können eingesandt werden. Die Bilder müssen online auf unseren Server aufgespielt werden (die Anleitung dazu gibt es im Registrierungs-Bereich). Wir akzeptieren keine PDFs, Einsendungen als Anhang von emails oder Bilder in einer anderen Größe als oben angegeben. Videos (< 50MB) können auch online aufgespielt werden.

Große Videos (> 50 MB) und interaktive Arbeiten müssen auf einer CD/DVD für Macintosh eingesandt werden (bitte keine Videokassetten). Die CDs sind mit Namen des Einsenders und Titel der Arbeit zu versehen (bitte keine Aufkleber verwenden!!!!).

Leider können wir keine CDs/DVDs zurückschicken.

Zu jeder Arbeit soll auf einem extra Blatt eine kurze Beschreibung verfasst werden, die über die Hintergründe des Projektes informiert und ein besseres Verständnis der Arbeit ermöglicht.

### Gruppenarbeiten

Bei Gruppenarbeiten bitte die Namen aller Beteiligten angeben.

### Teilnahmegebühren

Die Gebühren sind so niedrig wie möglich und werden nur dazu verwendet, die Organisation des Projekts zu finanzieren. Alle ausgewählten Arbeiten werden ohne weitere Gebühren abgedruckt. Pro Arbeit wird eine Gebühr von 25 Euro berechnet.

Wer die Idee von :output unterstützen möchte, und ein Förderer (»friend of :output«) wird, spart gleichzeitig die gesamten Einsendegebühren und bekommt eine aktuelle Ausgabe des Jahrbuchs :output kostenlos nach Hause geschickt.

Anmeldeformulare als „friend of :output“ können während der Online-Registrierung oder auf [www.inputoutput.de](http://www.inputoutput.de) heruntergeladen werden.

### Meine Sendung an :output: Einsendeformular und Bezahlformular

Unabhängig davon, ob die Daten für eine Arbeit per Online-Upload oder auf einer CD/DVD eingesandt worden sind, muss für jede Arbeit ein Einsendeformular ausgefüllt, unterschrieben und per Post an :output geschickt werden. Das Einsendeformular erhält man am Ende des Online-Registrierungs-Prozesses.

Dieser Sendung muss außerdem ein ausgefülltes Bezahlformular beigefügt sein (Das Bezahlformular ist Teil des Einsendeformulars, das man am Ende der Online-Registrierung erhält).

Bezahlung ist möglich per Pay-Pal Kreditkarte, Überweisung oder bar.

Konkret: Was muss meine Post-Sendung an :output genau enthalten?

1. Ein Einsendeformular für jede Arbeit (erhält man am Ende der Registrierungsprozesses)
2. Eine kurze Beschreibung jeder Arbeit
3. CD/DVD (wenn die Arbeit nicht auf unseren Server hochgeladen wurde)
4. Ein Bezahlformular pro Paket (Bezahlformular ist des Einsendeformulars)

Die Einsendung muss vollständig sein, sonst kann sie nicht bearbeitet werden!!!

### Copyrights

Mit der Einsendung zum :output award räumen Sie der :output foundation das Copyright an den eingesandten Projekten für die Veröffentlichung in dieser oder folgenden Ausgaben von :output oder damit verbundenen Veröffentlichungen (print und web) – auch für den Print Creativity Award ein. Sie bestätigen, dass Sie der alleinige Urheber sind und dass keine dritte Person Rechte an diesen Bildern besitzt. Sie behalten alle Urheberrechte an den originalen Arbeiten für Ihre eigenen Zwecke und erklären sich mit den Teilnahmebedingungen des :output awards einverstanden.

### Wohin einsenden?

:output foundation  
Keizersgracht 8  
1015 CN Amsterdam  
Niederlande

oder:

:output foundation  
Alexanderstrasse 9b  
28203 Bremen  
Deutschland

### Noch Fragen?

[www.inputoutput.de](http://www.inputoutput.de)  
e: [info@inputoutput.de](mailto:info@inputoutput.de)  
t: +31.(0)20.4 27 90 20  
f: +31.(0)20.6 27 44 77  
[info@inputoutput.de](mailto:info@inputoutput.de)