

international competition for students
in design and architecture

11

out
put

more information and registration

www.inputoutput.de

deadline february 15, 2008

inputoutput Grand Prix

for the best work submitted

prize: 3.000 Euro

NEW

PRINT
CREATIVITY
AWARD

wanted: new ways of working with print
and making connections to other media

1st prize: 3.000 Euro

This award is presented by
Sternberg Foundation

NEW

Works carried out by students usually disappear into drawers after presentation to a relatively small college audience. There the work remains invisible.

We want to change that.

:output is the biggest international competition for students in design and architecture. The works selected by the jury will be published in the yearbook :output.

We grant the :output Grand Prix (3.000 Euro) for the best project of a year and in cooperation with the Sternberg Foundation the Print Creativity Award (3.000 Euro).

:output Grand Prix

For the first time this year the jury will honour the best work from all submissions to the :output competition with the :output Grand Prix. The winner will be awarded a scholarship of 3.000 Euro (currently about 4.500 US\$).

With this scholarship we want to foster talented young blood designers and also present the high quality of the work which is done at design colleges and art schools to a broader public.

Print Creativity Award

Also for the first time this year the „Print Creativity Award“ will be presented as part of the competition :output in cooperation with the Sternberg Foundation. The winner will be awarded a 3.000 Euro scholarship. Additionally the Sternberg Foundation will grant up to four scholarships worth 500 Euro for projects to receive an honorary distinction.

This prize wants to present works which explore new possibilities of working with print media. We are looking for concepts which cross the borders of print technology and connect to other media. For example the connection of print with mobile communication, interactive media, unusual materials (e.g. for packaging) or three dimensional spaces.

Price Ceremony

The Print Creativity Award will be presented on occasion of the International Trade Fair DRUPA in May/June 2008 in Düsseldorf/ Germany. The Sternberg Foundation is looking forward to inviting the winner to Düsseldorf for the award ceremony.

The Jury

All works to be included in the yearbook :output, the winner of the :output Grand Prix and the nominations for the Print Creativity Award are selected by an international jury of renowned designers and educators. The jury meeting will be held in march/april 2008 in Amsterdam.

Franco Clivio, CH, product designer

- _ studied at the nowadays legendary Ulmer Hochschule für Gestaltung
- _ product designer for Erco, FSB, Gardena, Rodenstock und Siemens (u.a.)
- _ teaching at the Università IUAV di Venezia
- _ numerous international awards and publications

Florian Pfeffer, NL, graphic designer

- _ partner of the design studio one/one (Amsterdam, Bremen, Berlin)
- _ professor for communication design at the university of design Karlsruhe
- _ guest professor in USA, Germany, Lebanon
- _ director of the :output foundation

Hartmut Raiser, GER, architect

- _ partner of the architecture studio RaiserLopesDesigners, Stuttgart
- _ Shop concepts and Showrooms for BOSS, JOOP, Strellson, Philips ...
- _ professor for interior architecture at FH Darmstadt/Germany

Gerard Unger, NL, type designer

- _ designer of world famous typefaces such as Swift and Gulliver
- _ H.N.Werkman-Prize, Gravisie-Prize and Maurits Enschedé-Prize for his typefaces
- _ professor for type design at University of Leiden

Michael Worthington, USA, graphic designer

- _ designer and partner of Counterspace (Los Angeles)
- _ teaching at California Institute of the Arts
- _ writing on design in Eye, Restart, Metro Letters, Sex Appeal, AIGA 365 ...
- _ exhibitions and publications in Belgium, Italy, England, El Salvador, France and China

The :output foundation

is a non-profit organisation in Amsterdam. :output is an international platform for colleges and students in design and architecture. We organize the largest competition for design and architecture students worldwide, foster young talents and initiate innovation projects in order to connect companies, cultural and political institutions with young designers.

The Sternberg foundation

was set up in 1989 by Dr.-Ing. E.h. Hubert H.A. Sternberg. The Foundation aims at fostering talented students, apprentices and young employees in media professions as well as in the print and paper industry. Each year the Foundation awards outstanding apprentices with an „apprenticeship prize“ and an excellence prize for research projects in the field of design and engineering.

Arbeiten von Design- und Architektur-Studierenden verschwinden für gewöhnlich in den Schubladen der Autoren, nachdem sie einer kleinen Hochschulöffentlichkeit präsentiert worden sind.

Das wollen wir ändern.

:output ist der größte internationale Wettbewerb für Studierende aus allen Bereichen der Gestaltung. Die ausgewählten Arbeiten werden im Jahrbuch :output veröffentlicht.

Wir verleihen den :output Grand Prix (3.000 Euro) an die beste Arbeit eines Jahres und in Kooperation mit der Sternberg Stiftung den Print Creativity Award (3.000 Euro)

:output Grand Prix

Zum ersten mal wird in diesem Jahr die Jury die beste Arbeit aus allen Einsendungen mit dem :output Grand Prix auszeichnen. Der/die Gewinner/in des :output Grand Prix wird ein Stipendium in Höhe von 3.000 Euro erhalten.

Mit diesem Stipendium wollen wir einerseits talentierte Nachwuchsdesigner unterstützen und auf der anderen Seite einer grösseren Fachöffentlichkeit die hohe Qualität der Arbeit von Designhochschulen näher bringen.

Print Creativity Award

Ebenfalls zum ersten mal in diesem Jahr wird der „Print Creativity Award“ im Rahmen des Wettbewerbes :output vergeben, der mit 3.000 Euro dotiert ist. Der Award wird von der Sternberg Stiftung in Kooperation mit :output ausgelobt. Darüber hinaus werden bis zu vier Auszeichnungen vergeben, die mit einer Anerkennung von jeweils 500 Euro verbunden sind.

Mit diesem Award sollen Arbeiten ausgezeichnet werden, die neue Möglichkeiten im Umgang mit dem Medium Print aufzeigen. Dabei suchen wir nach Konzepten, die die Grenzen von Drucktechniken überschreiten und Verbindungen mit anderen Medien herstellen. Zum Beispiel die Verbindung von Print mit mobilen Kommunikationsmedien, mit interaktiven Medien, mit ungewöhnlichen Materialien z.B. bei Verpackungsanwendungen oder auch mit dreidimensionalen Räumen.

Preisverleihung

Der Print Creativity Award und der :output Grand Prix werden auf der internationalen Messe DRUPA im Mai/Juni 2008 in Düsseldorf überreicht. Die Sternberg Stiftung und :output freuen sich, den/die Gewinner/in nach Düsseldorf zu einer feierlichen Preisverleihung einzuladen.

Jury

Alle Arbeiten, die in dem Jahrbuch :output veröffentlicht werden, der/die Gewinner/in des :output Grand Prix und die Nominierung für den Print Creativity Award werden von einer internationalen Jury bekannter Gestalter und Hochschullehrer ausgewählt.

Franco Clivio, CH, Produktdesign

- _ hat an der heute legendären Ulmer Hochschule für Gestaltung studiert
- _ Produktdesigner für Erco, FSB, Gardena, Rodenstock und Siemens (u.a.)
- _ lehrt an der Università IUAV di Venezia
- _ zahlreiche internationale Auszeichnungen

Florian Pfeffer, NL, Kommunikationsdesign

- _ Partner des Designbüros one/one (Amsterdam, Bremen, Berlin)
- _ Professor für Kommunikationsdesign an der Hfg Karlsruhe
- _ Gastprofessuren in USA, und Libanon
- _ Direktor der :output foundation

Hartmut Raiser, D, Architektur

- _ Partner des Architekturbüros RaiserLopesDesigners, Stuttgart
- _ Shopkonzepte und Showrooms u.a. für BOSS, JOOP, Strellson
- _ Professor für Innenarchitektur an der FH Darmstadt

Gerard Unger, NL, Schriftdesign

- _ Gestalter von Klassiker-Schriften wie „Swift“ und „Gulliver“
- _ H.N. Werkman-Preis, Gravisie-Preis und Maurits Enschedé-Preis für sein typografisches Schaffen
- _ Professor für Schriftgestaltung an der Universität Leiden

Michael Worthington, USA, Grafik-Design

- _ Designer und Partner von Counterspace (Los Angeles)
- _ Professor am California Institute of the Arts
- _ Publikationen in Eye, Restart, Metro Letters, Sex Appeal und AIGA 365 u.a.
- _ Ausstellungen und Veröffentlichungen in Belgien, Italien, England, El Salvador, Frankreich und China

Die :output Stiftung

ist eine Non-Profit-Organisation mit Sitz in Amsterdam. :output ist eine internationale Plattform für Studenten im Bereich Design und Architektur. Wir organisieren den größten Wettbewerb für Design- und Architekturstudenten weltweit, fördern Talente und stossen Innovationsprojekte an, um Unternehmen, kulturelle und politische Institutionen mit jungen Gestaltern zu verbinden ...

Die Sternberg Stiftung

wurde 1989 von Dr.-Ing. E.h. Hubert H.A. Sternberg ins Leben gerufen und hat zum Ziel, besonders begabte Studenten, Auszubildende und jüngere Mitarbeiter der Druck- und Papertechnik zu fördern. Dazu vergibt die Stiftung jährlich einen „Ausbildungspreis“ an überdurchschnittliche Lehrabschlüsse sowie einen Förderpreis für exzellente wissenschaftliche Arbeiten im Bereich Design und Ingenieurwissenschaften.

Terms and conditions

English

Who can participate?

Anyone who is currently studying communication design, product design, architecture, interaction design or film at a university or a college is eligible to participate. Students who have graduated within the last 12 months may also submit final degree works.

What can you submit?

Any work, which has been produced as a student project, is eligible for submission. The work may not be older than one year. The project does not have to be published. Work related to any area of design and architecture, such as: graphic design / architecture / product design / typography / photography / illustration / typeface design / multimedia, moving image and television graphics / experience design is eligible for submission.

Deadline for submissions

Latest date for submissions is February 15, 2008 (date of postage).

:output Grand Prix

All projects submitted to the :output competition will be eligible for the :output Grand Prix. The winner of the :output Grand Prix will be chosen by the jury and will receive a scholarship of 3,000 Euro. We reserve the right for the jury, however, to allocate the prize money in a manner they deem appropriate.

Print Creativity Award

The Print Creativity Award is organized in cooperation with the Sternberg Foundation. All projects submitted to the :output competition will be eligible for the Print Creativity Award. The winner of this award will receive a scholarship of 3.000 euro. Additionally up to four scholarships of 500 euro each may be given to students who have received a Print Creativity Award honorary distinction. The jury will nominate the winner and the honorary distinctions of the Print Creativity Award in accordance with the award criteria. The Sternberg Foundation Board of Trustees will select the award winner together with the honorary distinctions. We reserve the right for the Board of Trustees, however, to allocate the prize money in a manner they deem appropriate.

The Jury

All works to be included in the yearbook :output, the winner of the :output Grand Prix and the nominations for the Print Creativity Award are selected by an international jury of renowned designers and educators. We reserve the right to appoint jury members differing to our announcements in case this should be necessary due to external circumstances

How to make submissions?

All works (except interactive/film) must be submitted as digital reproductions. The images must be jpg-images (1024 x 768 pixel; 72 dpi; RGB). A maximum number of 8 jpgs can be submitted per work. The images must be submitted through our online upload (you can find instructions in the registration area) or on a CD-ROM/DVD. The images have to be in one folder being named "image1.jpg", "image 2.jpg", "image3.jpg". We do not accept images send as attachment of e-mails and also not files larger than specified above.

Interactive/Film projects must be submitted on a CD ROM or DVD for Macintosh. Please do not send videotapes.

The name of the student and the title of the work have to be written on the CD (please do not use stickers!!!)

We cannot return any submitted material.

On an extra sheet, please provide a short description of each work giving information on its background.

Group entries

If this is a collaboration, please provide all names of the participants.

What are the fees?

The fee is kept to an absolute minimum, and is used only to finance the organisation of the project. All works selected for publication will be printed free of any further charges.

Entry fee per work: 25 Euro

Unfortunately we are unable to accept any currency other than Euro or US\$ at the exchange rate on the day of payment.

Becoming a friend of :output and supporting the ideas of the :output foundation also means that you save the entry fee and will receive a copy of the current yearbook as a gift.

My package to :output:

Entry form and payment form

No matter if the data for a submission has been uploaded on our server or send by post on a CD/DVD: One entry form for each work has to be completed and send to us by post.

Also enclosed has to be a completed payment form (if you use the online registration the payment form is part of the entry form).

Payment is possible by Pay-Pal (only with online-registration), credit card, bank transfer or cash.

In concrete terms:

What needs to be included in my postage package to :output:

1. One entry form for each project
2. A description of the work for each project
3. CD ROM/DVD (if you have not uploaded the project onto our server)
4. One payment form for the whole package (if you register online the payment form is part of the entry form).

Your submission must be complete, otherwise it cannot be processed!!!

Submissions are to be sent to:

:output foundation
Keizersgracht 8
1015 CN Amsterdam
The Netherlands

or from USA:

Otis College of Art and Design
Department of Communication Arts
Kali Nikitas
:output Submissions
9045 Lincoln Blvd
Los Angeles, CA 90045

IMPORTANT!!!!!!

Please mark the outside of package with: „Art for contest. No commercial value.“ (important for customs!)

Any questions are to be directed to:

info@inputoutput.de
t: +31.(0)20.4 27 90 20
f: +31.(0)20.6 27 44 77
info@inputoutput.de
last change: 2007-12-02

Einsendebedingungen

Deutsch

Wer kann teilnehmen?

Jeder, der als Student im Fach Visuelle Kommunikation, Produktdesign, Architektur, Interaction Design oder Film weltweit an einer Hochschule oder Fachhochschule eingeschrieben ist, kann einsenden. Diplomarbeiten können von Studierenden eingesandt werden, die innerhalb der letzten 12 Monate ihren Abschluss gemacht haben.

Was kann man einsenden?

Alle Arbeiten, die nicht älter als ein Jahr und an der Hochschule entstanden sind, können eingeschickt werden. Eine Veröffentlichung der Arbeit ist nicht Bedingung für die Einreichung.

Es können Arbeiten aus allen Bereichen der Gestaltung eingeschickt werden: Grafik-Design, Architektur, Produkt Design, Typografie, Fotografie, Illustration, Schriftentwürfe, Multimedia, Moving Image, Fernsehgrafik und Experience Design.

Bis wann kann man einsenden?

Einsendeschluss: 15. Februar 2008 (Datum des Poststempels).

:output Grand Prix



Alle Projekte, die zu :output eingeschickt werden, kommen für den :output Grand Prix in Frage. Der Gewinner des :output Grand Prix wird von der Jury bestimmt und erhält ein Stipendium/Preisgeld von 3.000 Euro. Wir behalten der Jury das Recht vor, dieses Preisgeld abweichend aufzuteilen.

Print Creativity Award



Der Print Creativity Award findet in Kooperation mit der Sternberg Stiftung statt. Alle Projekte, die zu :output eingeschickt werden, nehmen automatisch an dem Print Creativity Award teil. Der Gewinner des Print Creativity Award erhält ein Preisgeld von 3.000 Euro. Darüber hinaus können bis zu vier ehrenvolle Auszeichnungen vergeben werden, die mit einer Anerkennung von jeweils 500 Euro verbunden sind. Die Jury wird die Gewinner des Print Creativity Awards sowie der ehrenvollen Auszeichnungen im Rahmen der Kriterien des Awards nominieren. Das Kuratorium der Sternberg Stiftung wird die Gewinner bestimmen. Dem Kuratorium der Sternberg Stiftung ist es vorbehalten, die Preisgelder anders aufzuteilen.

Die Jury

Alle Arbeiten, die in dem Jahrbuch :output veröffentlicht werden, der/die Gewinner/in des :output Grand Prix und die Nominierung für den Print Creativity Award werden von einer internationalen Jury bekannter Gestalter und Hochschullehrer ausgewählt. Wir behalten uns vor, die Zusammensetzung der Jury zu verändern, falls äussere Umstände dies erforderlich machen.

Wie kann man einsenden?



Alle Arbeiten (ausser interaktive Arbeiten/Film) müssen als digitale Reproduktionen eingesandt werden. Die Bilder müssen im Format „jpg“ gespeichert sein (1024 x 768 Pixel; 72 dpi; RGB). Maximal 8 jpps je Arbeit können eingesandt werden. Die Bilder müssen online auf unseren Server aufgespielt werden (die Anleitung dazu gibt es im Registrierungs-Bereich) oder auf einer CD-ROM/DVD eingesandt werden. Die Bilder müssen sich in einem Ordner befinden und folgendermassen betitelt sein: „image1.jpg“, „image2.jpg“, „image3.jpg“ usw. Wir akzeptieren keine PDFs, Einsendungen als Anhang von emails oder Bilder in einer anderen Größe als oben angegeben.

Interaktive Arbeiten/Film müssen auf einer CD/DVD für Macintosh eingesandt werden (bitte keine Videokassetten).

Die CDs sind mit Namen des Einsenders und Titel der Arbeit zu versehen (bitte keine Aufkleber verwenden!!!!).

Leider können wir keine CDs/DVDs zurückschicken.

Zu jeder Arbeit soll auf einem extra Blatt eine kurze Beschreibung verfasst werden, die über die Hintergründe des Projektes informiert und ein besseres Verständnis der Arbeit ermöglicht.

Gruppenarbeiten

Bei Gruppenarbeiten bitte die Namen aller Beteiligten angeben.

Wie hoch sind die Einsendegebühren?

Die Gebühren sind so niedrig wie möglich und werden nur dazu verwendet, die Organisation des Projekts zu finanzieren. Alle ausgewählten Arbeiten werden ohne weitere Gebühren abgedruckt. Pro Arbeit wird eine Gebühr von 25 Euro berechnet.

Wer die Idee von :output unterstützen möchte, und ein Förderer (»friend of :output«) wird, spart gleichzeitig die gesamten Einsendegebühren und bekommt eine aktuelle Ausgabe des Jahrbuchs :output kostenlos nach Hause geschickt.

Meine Sendung an :output:

Einsendeformular und Bezahlformular

Unabhängig davon, ob die Daten für eine Arbeit per Online-Upload oder auf einer CD/DVD eingesandt worden sind, muss für jede Arbeit ein Einsendeformular ausgefüllt, unterschrieben und per Post an :output geschickt werden.

Dieser Sendung muss außerdem ein ausgefülltes Bezahlformular beigelegt sein (bei der Online-Registrierung ist das Bezahlformular Teil des Einsendeformulars)

Bezahlung ist möglich per Pay-Pal (nur bei Online-Registrierung), Kreditkarte, Überweisung oder bar.

Konkret: Was muss meine Post-Sendung an :output genau enthalten?

1. Ein Einsendeformular für jede Arbeit
2. Eine kurze Beschreibung jeder Arbeit
3. CD/DVD (wenn die Arbeit nicht auf unseren Server hochgeladen wurde)
4. Ein Bezahlformular pro Paket (bei der Online-Registrierung ist das Bezahlformular Teil des Einsendeformulars)

Die Einsendung muss vollständig sein, sonst kann sie nicht bearbeitet werden!!!

Wohin einsenden?

:output foundation
Keizersgracht 8
1015 CN Amsterdam
Niederlande

oder (Achtung: neue deutsche Adresse!!!!)

:output foundation
Alexanderstrasse 9b
28203 Bremen
Deutschland

Noch Fragen?

www.inputoutput.de
e: info@inputoutput.de
t: +31.(0)20.4 27 90 20
f: +31.(0)20.6 27 44 77
info@inputoutput.de
last change: 2007-12-02



Entry Form

Einsendeformular

Please use a separate form for each submission.

Bitte für jede Einsendung ein eigenes Formular ausfüllen.

Name of Student Name des/der Studentem/in

If this project is a collaboration: contact person

Bei Gemeinschaftsarbeiten: Kontaktperson

Address Adresse

Street Straße

City/ZIP Code PLZ/Ort

Country Land

Telephone Telefon

E-Mail E-Mail

College Hochschule

Year Level Semester

Degree (attempted) (angestrebter) Abschluss

BA

MA

Diplom

Teacher/Instructor Professor

friend of :output

I'm a friend of :output

Ich bin ein friend of :output

Name and E-Mail of students in collaboration projects

Namen und E-Mail der Studenten bei Gemeinschaftsarbeiten

Work description

Beschreibung der Arbeit

Title of Work Titel der Arbeit

The title of your work must also be written on CD/DVD (no stickers!).

Der Titel der Arbeit muss auch auf der CD/DVD vermerkt sein (keine Aufkleber!).

Short discription of the work Kurzbeschreibung der Arbeit

(Assignment, Concept, Solution Aufgabe, Konzept, Lösung):

Herewith I give copyright permission to the :output foundation to publish the images mentioned above in whatsoever form as he sees fit in this or future issues of :output or related publications (also in relation to the Print Creativity Award). I confirm that

I am the original author of the original design and that no third person has copyright of these images. I understand that I retain the copyright as author of the original design for my own purposes. I agree to the terms and conditions of the :output competition

Ich übertrage hiermit der :output foundation das Copyright an oben genannten Bildern für die Veröffentlichung in dieser oder folgenden Ausgaben von :output oder damit verbundenen Veröffentlichungen (auch für den Print Creativity Award). Ich

bestätige, dass ich der alleinige Urheber bin und dass keine dritte Person Rechte an diesen Bildern besitzt. Ich behalte alle Urheberrechte an den originalen Arbeiten für meine eigenen Zwecke. Ich erkläre mich mit den Teilnahmebedingungen des :output Wettbewerbes einverstanden.

Date + Signature Datum + Unterschrift

Payment form

Bezahlformular

Please complete only one payment form for each package.

Bitte nur ein Einzahlungsformular für jedes Paket ausfüllen.

Please enclose a list of all (!) names and projects this payment form is for.

Bitte eine Liste aller (!) Arbeiten/Namen beilegen, für die dieses Einzahlungsformular gilt.

friends of :output need not complete this form!

friends of :output müssen dieses Formular nicht ausfüllen!

Calculate payment/Bezahlung berechnen:

Entry fee per work: 25 Euro

(we also accept US\$ at exchange rate of day of payment)

Einsendegebühr pro Arbeit: 25 Euro

< Number of works in this package

< Anzahl der eingesandten Arbeiten in diesem Paket

x 25 Euro

= Total Sum

= Gesamtsumme

Payment (Please check one) Zahlungsweise (Bitte ankreuzen)

Cash Bar

Bank Transfer Überweisung

Recipient Empfänger

Account Number Kontonummer

Sort Code Bankleitzahl

Bank Bank

IBAN:

BIC:

output foundation

2 4400 3000

290 400 90

Commerzbank Bremen

DE52 2904 0090 0244 0030 00

COBA DE FF 290

Credit Card

Card Number Kartennummer

Mastercard

Visa

Name on Card Karteninhaber

CVC Code*

* three digit number (end of number) on back of card

* letzten drei Ziffern auf der Kartenrückseite

I herewith authorise my credit card (please refer to above for details) to be directly debited by the amount for my subscription to the :output foundation.

Hiermit ermächtige ich die :output foundation den oben genannten Betrag für die

Teilnahme am Wettbewerb von der oben bezeichneten Kreditkarte einzuziehen.

Date + Signature Datum + Unterschrift